

REGOLAMENTO INSPIRING COMPANY 2025

REQUISITI GENERALI DI AMMISSIONE DEI PROGETTI

- **Periodo di riferimento:**

Sono ammessi progetti, attività o iniziative che siano stati avviati, implementati o consolidati tra **ottobre 2024 e ottobre 2025**. Possono essere in corso o già conclusi al momento della candidatura.

- **Unicità della candidatura:**

- L'azienda può candidare uno o più progetti.
- Ogni progetto o attività può essere candidato in una sola categoria.

- **Tipologia di organizzazioni ammesse:**

- Aziende appartenenti al Network Libellula.
- Aziende esterne che intendano candidarsi alle categorie aperte.

- **Progetti ammissibili:**

- Iniziative interne o esterne all'organizzazione, purché l'azienda abbia avuto un ruolo attivo e rilevante nella loro ideazione, realizzazione o sostegno.
- Sono ammessi sia progetti pilota che iniziative strutturate.

- **Presentazione della candidatura:**

- L'Azienda che intende presentare il proprio progetto potrà avviare l'iter di candidatura compilando il form relativo al premio sul sito di Fondazione Libellula al seguente [LINK](#).
- L'Azienda che desidera candidare una persona al premio "Libellula Effect" potrà avviare l'iter di candidatura compilando il form relativo al seguente [LINK](#).

La candidatura del progetto dovrà includere:

- descrizione del progetto;
- obiettivi perseguiti;
- persone/beneficiari coinvolti;



- attività realizzate;
 - risultati raggiunti o attesi;
 - elementi innovativi e distintivi;
 - eventuali dati di misurazione dell'impatto.
- **Esclusione:**
Non sono ammessi progetti candidati alle edizioni precedenti di Inspiring Company, salvo evoluzioni o ampliamenti significativi e documentabili.

CRITERI SPECIFICI PER CATEGORIA

Per ogni categoria ad eccezione del Premio individuale “Libellula Effect” sarà richiesto alle aziende di dichiarare i dati numerici (ove disponibili) utili per misurare l'impatto del progetto (es. numero partecipanti, copertura, dati di engagement, risultati tangibili, outcome qualitativi o quantitativi).

1. Cambiamento culturale e contrasto alla violenza di genere

Saranno valutati progetti che:

- affrontano stereotipi e bias culturali, sociali e organizzativi legati al genere;
- promuovono azioni di sensibilizzazione, formazione, educazione interna sui temi della violenza di genere;
- favoriscono il confronto su relazioni di potere, rispetto, corresponsabilità e inclusione;
- attivano policy aziendali per la prevenzione e gestione di molestie, discriminazioni e violenze;
- coinvolgono leadership e management in percorsi di accountability culturale;
- hanno il potenziale o hanno generato un impatto sulla comunità.

2. Empowerment economico e indipendenza finanziaria



Saranno valutati progetti che:

- sviluppano programmi di educazione finanziaria per dipendenti o comunità;
- offrono strumenti per rafforzare l'autonomia economica e professionale (formazione, coaching, mentoring);
- favoriscono l'accesso equo a opportunità di crescita e inclusione economica per categorie vulnerabili;
- affrontano disuguaglianze salariali, precarietà lavorativa, dipendenza finanziaria;
- promuovono l'imprenditorialità femminile, giovanile o di categorie marginalizzate.

3. Intersezionalità, inclusione consapevole e cultura della cura

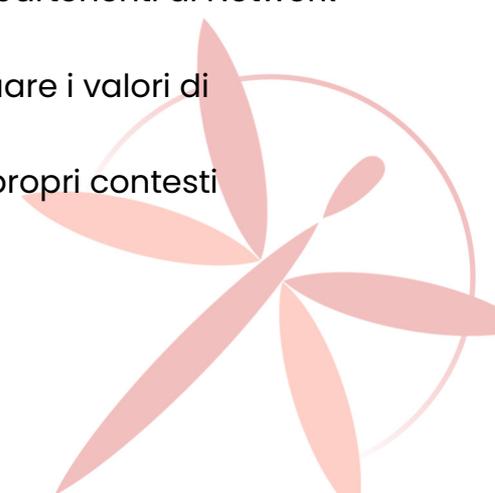
Saranno valutati progetti che:

- intervengono su discriminazioni multiple e intersezionali (genere, etnia, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, età, status socioeconomico...);
- favoriscono ambienti di lavoro equi, accessibili e rappresentativi;
- sviluppano iniziative per la salute mentale, il work-life balance, la genitorialità e il sostegno alle persone caregiver;
- propongono percorsi formativi sui temi dell'inclusione profonda e della diversity culturale;
- implementano sistemi di ascolto e monitoraggio dei bisogni e dei rischi di esclusione.
- coinvolgono direttamente persone appartenenti alla comunità o a categorie marginalizzate.

Premio individuale "Libellula Effect"

Saranno valutate candidature di persone che:

- fanno parte della popolazione aziendale di realtà appartenenti al Network Libellula o Extra Network Libellula;
- si distinguono per il loro impegno quotidiano nell'attuare i valori di rispetto, inclusione e contrasto alla violenza;
- promuovono processi concreti di cambiamento nei propri contesti lavorativi;



- agiscono come agenti culturali e ispirano colleghi/e e l'organizzazione tutta;
- attivano reti e sinergie tra aziende, comunità e stakeholder esterni;
- affrontano con responsabilità situazioni complesse o resistenze al cambiamento.

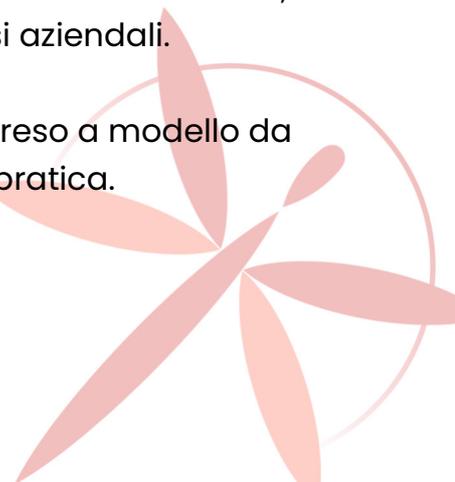
CRITERI DI VALUTAZIONE – GIURIA INSPIRING COMPANY 2025

Modalità generale di valutazione

- Ogni giurato/a attribuirà un punteggio da 1 a 5 per ciascun criterio sotto indicato.
- Il punteggio finale per ogni progetto sarà dato dalla somma dei punteggi attribuiti su tutti i criteri.
- In caso di parità, il board di Fondazione Libellula selezionerà in maniera insindacabile il vincitore o la vincitrice

CRITERI COMUNI DI VALUTAZIONE

- **Coerenza con gli obiettivi della categoria (max 5 punti)**
Quanto il progetto risponde ai contenuti e alle finalità previste per la categoria di candidatura.
- **Impatto generato (max 5 punti)**
Valutazione dell'efficacia del progetto in termini di risultati ottenuti: cambiamenti generati, persone coinvolte, benefici tangibili o misurabili, trasformazioni culturali o organizzative messe in campo, coinvolgimento attivo a tutti i livelli dell'organizzazione.
- **Innovazione e originalità (max 5 punti)**
Capacità di proporre soluzioni nuove, creative o distintive rispetto a pratiche abituali e standard di settore.
- **Sostenibilità e continuità (max 5 punti)**
Capacità del progetto di consolidarsi nel tempo, generare effetti durevoli, essere integrato stabilmente nella cultura e nei processi aziendali.
- **Trasferibilità e ispirazione (max 5 punti)**
Potenziale del progetto di essere replicato, adattato o preso a modello da altre aziende o contesti, diventando esempio di buona pratica.



CRITERI INTEGRATIVI PER LA CATEGORIA INDIVIDUALE (“Libellula Effect”)

Oltre ai criteri generali, per le candidature individuali la giuria valuterà anche:

- **Leadership e ruolo trasformativo (max 5 punti)**
Capacità della persona candidata di aver generato cambiamento positivo, ispirando e coinvolgendo altre persone.
- **Coraggio e responsabilità personale (max 5 punti)**
Grado di iniziativa personale, determinazione nel portare avanti i valori del cambiamento, anche in contesti difficili o resistenti.

La Giuria del Premio individuale “Libellula Effect” sarà composta da membri interni di Fondazione Libellula.

