

## LE CATEGORIE DELL'INSPIRING COMPANY 2025

### 1. **Cambiamento culturale e contrasto alla violenza di genere**

Questa categoria premia progetti e iniziative che affrontano alla radice i fattori culturali, sociali e organizzativi che alimentano la discriminazione e la violenza di genere, lavorando in profondità su stereotipi, bias e dinamiche di potere anche attraverso il coinvolgimento del maschile.

Prevenire la violenza di genere significa prima di tutto promuovere un cambiamento culturale diffuso e continuo, capace di interrogare i modelli mentali, i comportamenti quotidiani e le pratiche aziendali che, anche inconsapevolmente, possono contribuire a creare contesti di disparità, disuguaglianza o abuso.

La categoria valorizza interventi che:

- **Agiscono sulla consapevolezza collettiva**, stimolando il riconoscimento e il superamento degli stereotipi e dei pregiudizi di genere che influenzano decisioni, opportunità e relazioni nei contesti lavorativi e sociali.
- **Promuovono formazione e sensibilizzazione continua**, fornendo strumenti concreti per comprendere le diverse forme di violenza — psicologica, economica, fisica, verbale, simbolica — e prevenirne l'emersione nei contesti professionali e personali.
- **Favoriscono il dialogo e il confronto aperto sul tema delle relazioni di potere**, generando spazi sicuri in cui persone e team possano elaborare nuove modalità relazionali basate su rispetto, equità, corresponsabilità e inclusione.
- **Sviluppano policy e procedure aziendali efficaci, di prevenzione e gestione dei casi di violenza, molestia o discriminazione**, garantendo alle persone tutela, supporto e canali di intervento tempestivi.
- **Coinvolgono leadership e management in un percorso di accountability culturale**, per fare del cambiamento non un progetto temporaneo ma un principio fondativo della cultura aziendale.

## 2. **Empowerment economico e indipendenza finanziaria**

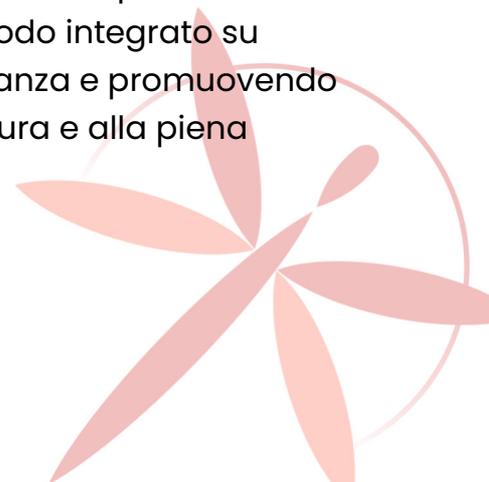
Questa categoria premia iniziative e progetti che agiscono in modo concreto e sistemico per rafforzare l'autonomia economica e finanziaria di individui e comunità, riconoscendo il ruolo centrale che conoscenza, consapevolezza e opportunità rivestono nei percorsi di empowerment.

L'indipendenza economica è uno dei pilastri fondamentali per prevenire situazioni di fragilità, disparità e dipendenza – non solo sul piano individuale ma anche nel più ampio equilibrio sociale. Per questo motivo, la categoria valorizza programmi che:

- **Promuovono l'educazione finanziaria e la consapevolezza economica**, offrendo strumenti concreti per leggere, interpretare e gestire in modo autonomo risorse, scelte di spesa, investimenti e pianificazione del futuro.
- **Accompagnano le persone nella costruzione di competenze economiche e professionali**, attraverso formazione, mentorship, percorsi di orientamento e crescita lavorativa in grado di rafforzare sicurezza e stabilità.
- **Favoriscono l'accesso equo a opportunità economiche e professionali**, abbattendo barriere sistemiche che limitano l'inclusione di donne, giovani, persone appartenenti a categorie marginalizzate o a rischio di esclusione.
- **Intervengono su specifiche forme di vulnerabilità economica**, come il rischio di dipendenza finanziaria nelle relazioni, le disuguaglianze salariali di genere, la precarietà occupazionale, le difficoltà di conciliazione tra vita lavorativa e vita privata.

## 3. **Intersezionalità, inclusione consapevole e cultura della cura**

Questa categoria premia le aziende che riconoscono la complessità delle identità e delle esperienze individuali, lavorando in modo integrato su molteplici dimensioni di discriminazione e disuguaglianza e promuovendo una cultura organizzativa attenta al benessere, alla cura e alla piena valorizzazione delle persone.



L'inclusione non è un intervento a compartimenti stagni, ma un approccio sistemico che tiene conto delle molteplici variabili che possono intrecciarsi nella vita di ogni persona come genere, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, età, origine culturale, condizione familiare e socioeconomica. Allo stesso tempo, la capacità di costruire contesti di lavoro che si prendano cura delle persone in tutte le loro dimensioni è oggi una delle leve più concrete per promuovere benessere, produttività sostenibile e cultura aziendale evoluta.

La categoria valorizza progetti che:

- **Agiscono sull'intersezionalità**, riconoscendo e affrontando le discriminazioni multiple che si sommano e si amplificano per alcune categorie di persone, sviluppando politiche, linguaggi e prassi sensibili alle differenze.
- **Promuovono l'inclusione consapevole**, costruendo ambienti di lavoro equi, accessibili e rappresentativi, in cui ciascuna persona possa esprimere pienamente la propria identità senza timori di esclusione o marginalizzazione.
- **Investono sulla cultura della cura**, sviluppando iniziative che pongono al centro il benessere psicologico, la salute mentale, il work-life balance, la genitorialità, il sostegno alle persone caregiver e la responsabilità condivisa nei ruoli di cura.
- **Sviluppano programmi di formazione e sensibilizzazione sui temi dell'inclusione profonda**, non solo in chiave normativa, ma anche culturale e relazionale, rivolti a tutte le funzioni aziendali e ai diversi livelli di responsabilità.
- **Implementano sistemi di ascolto e monitoraggio continuo**, capaci di rilevare bisogni emergenti, rischi di esclusione e opportunità di miglioramento nei percorsi di diversity, equity & inclusion.

## Premio individuale "Libellula Effect"

Questa categoria premia le persone che diventano protagoniste attive del cambiamento culturale, traducendo valori e principi in azioni concrete e



contribuendo con il proprio impegno quotidiano a costruire contesti di lavoro più equi, rispettosi, inclusivi e consapevoli.

Il cambiamento culturale non è solo il risultato di policy o programmi aziendali, ma nasce spesso dall'iniziativa di persone che scelgono di farsi promotrici di trasformazione dentro i propri contesti lavorativi e di comunità, generando un impatto positivo tangibile e duraturo.

La categoria valorizza figure che:

- **Si fanno portavoce e promotori/trici dei valori della Fondazione Libellula**, traducendo nella pratica quotidiana i principi di rispetto, inclusione, prevenzione della violenza e valorizzazione delle diversità.
- **Attivano processi di cambiamento reale**, favorendo nuove sensibilità e comportamenti all'interno dei team, proponendo iniziative, progetti o momenti formativi che hanno un impatto misurabile sull'organizzazione.
- **Agiscono con coraggio e responsabilità**, anche in contesti complessi o resistenti al cambiamento, proponendo dialogo, confronto e costruzione di nuove prospettive relazionali e culturali.
- **Creano ponti tra azienda e comunità**, contribuendo ad allargare la portata del cambiamento al di fuori dei confini strettamente aziendali, generando reti, sinergie e occasioni di sensibilizzazione più ampie.
- **Rappresentano modelli positivi e ispirazionali**, capaci di motivare, coinvolgere e accompagnare colleghe e colleghi nel proprio percorso di crescita personale e professionale.

