

KIT DI COMUNICAZIONE

Aziende Network Libellula



Update maggio 2025

Partiamo da qui: GRAZIE!

Se stai leggendo questo documento è perché la tua azienda ha aderito al Network di Fondazione Libellula.

Questo significa che si è presa l'impegno di **prevenire e contrastare la violenza di genere** partendo dal posto di lavoro, affrontando un percorso in cui analizzeremo insieme discriminazioni e stereotipi di genere, fino al loro superamento.

Un posizionamento importante, che è importante anche comunicare.

In questa breve guida ti mostreremo come, dandoti indicazioni e spunti.

I testi proposti sono adattabili al tono di voce dell'azienda e concordabili insieme al nostro team di comunicazione.

COMUNICAZIONE INTERNA

Messaggio base per **e-mail** a tutto il team o per la **intranet**:

« Siamo felici di comunicarvi che (**nome azienda**) da oggi fa parte del Network di Fondazione Libellula, la rete di aziende impegnate per la prevenzione e il contrasto della violenza di genere attraverso una cultura inclusiva.

L'obiettivo è diffondere consapevolezza su come le discriminazioni possano insinuarsi anche in gesti inconsapevoli del nostro quotidiano e far sì che ogni persona qui si senta sicura, rispettata e valorizzata.

In attesa di aggiornarvi sulle attività che andremo a fare insieme, potete ricevere gli aggiornamenti di Fondazione Libellula su Instagram e LinkedIn o visitare il sito www.fondazione.libellula.com

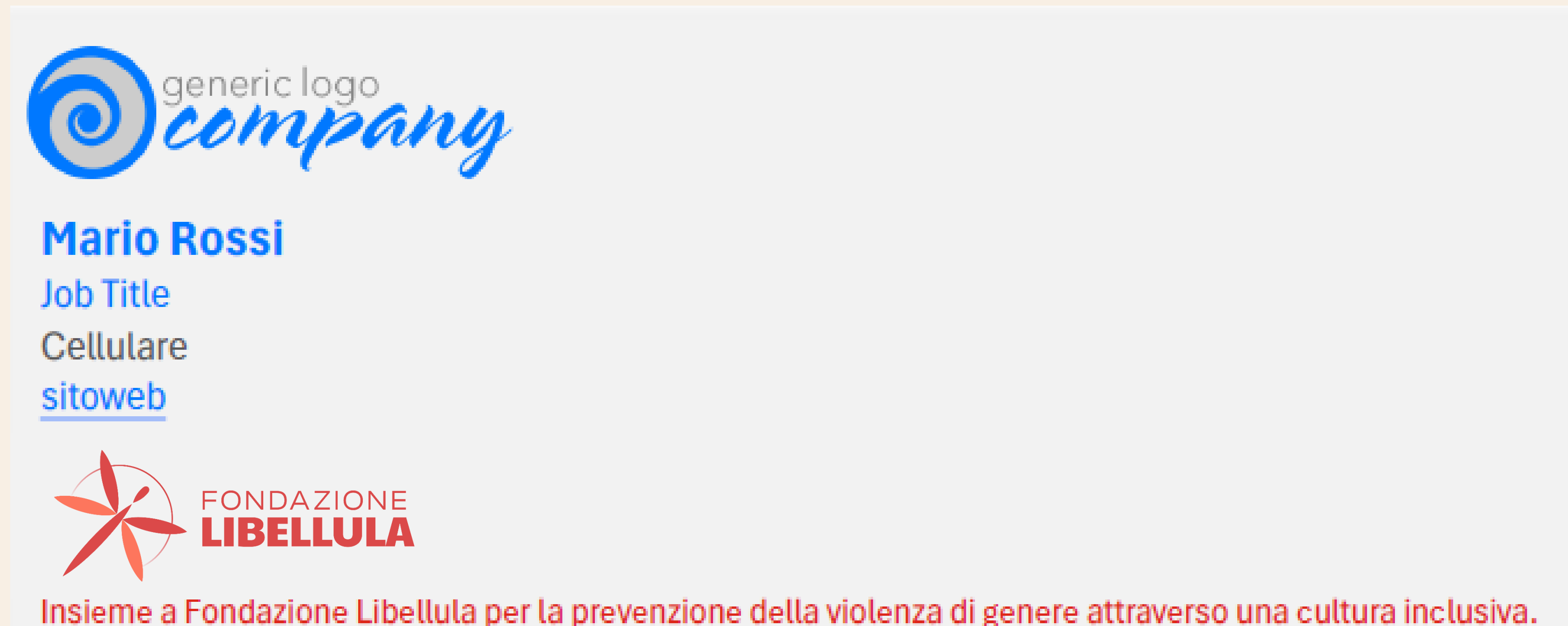


FIRMA NELLE MAIL

Nello spazio sottostante il logo dell'azienda, nella firma delle e-mail, è possibile inserire il logo e aggiungere la scritta:

«Insieme a Fondazione Libellula per la prevenzione della violenza di genere attraverso una cultura inclusiva.»

Esempio:



COMUNICAZIONE SUL SITO

Sul sito della tua azienda puoi aggiungere una sezione o un banner per indicare l'appartenenza al Network.

**INSIEME A FONDAZIONE LIBELLULA
PER LA PREVENZIONE DELLA
VIOLENZA DI GENERE ATTRAVERSO
UNA CULTURA INCLUSIVA.**



COMUNICAZIONE SUI SOCIAL

Testo base personalizzabile:



Il posto in cui lavoriamo non è solo «il posto in cui lavoriamo», ma anche quello in cui creiamo cultura, attraverso i valori e i messaggi che trasmettiamo.

(nome azienda) ha deciso di impegnarsi per la prevenzione e il contrasto della violenza di genere aderendo al Network di @Fondazione Libellula.

Ci impegneremo a formarci e informarci per evitare quelle discriminazioni che possono insinuarsi anche in gesti inconsapevoli del nostro quotidiano e per avere la certezza che in (nome azienda) ogni persona si senta sicura, rispettata e valorizzata.



I TAG E I NOSTRI CANALI

Seguici anche sui social con la tua azienda:



Facebook @Fondazione Libellula



Instagram @fondazione libellula



LinkedIn @Fondazione Libellula

COMUNICATI STAMPA

Nella breve descrizione che riassume l'azienda e la sua storia nei vostri comunicati stampa, puoi aggiungere questa frase:

« *(nome azienda) fa parte del Network di Fondazione Libellula, la rete di aziende impegnate per la prevenzione e il contrasto della violenza di genere attraverso una cultura inclusiva.* »

UN SUGGERIMENTO:

Hai pensato di fare un comunicato stampa ad hoc per annunciare l'adesione al Network? Parliamone insieme.

CI SONO DOMANDE?

IL NOSTRO TEAM COMUNICAZIONE SARÀ FELICE DI RISPONDERTI

comunicazione@fondazione.libellula.com

