

MANUALE DEL BRAND

INDEX

LOGO

- 3 / Logotipo
- 5 / Area di rispetto
- 6 / Declinazioni del Logo
- 7 / Utilizzo del logo su un'immagine
- 8 / Dimensioni minime
- 9 / Utilizzi errati

TIPOGRAFIA

- 10 / Font

COLORI

- 12 / Palette

LOGO

LOGOTIPO

Il logo è la nostra identità. ci appartiene e ci contraddistingue, è quello che siamo e che vogliamo raccontare.

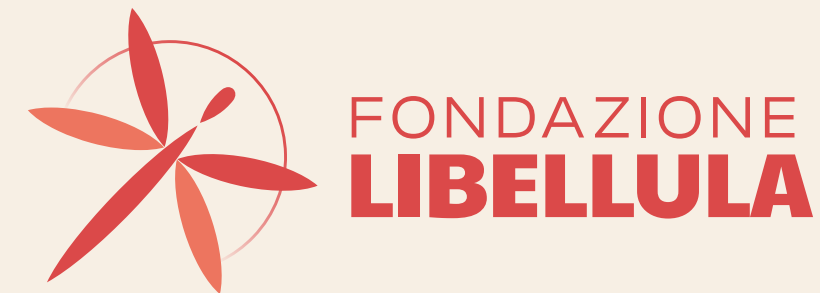
Il logo della Fondazione Libellula riprende la sagoma del pittogramma precedente, al quale è stato conferito un aspetto più geometrico, Presenta un pittogramma che raffigura una libellula stilizzata.

Perché la Libellula?

Perché è un simbolo di trasformazione e del costante processo di cambiamento nella vita. Anche se trascorre parte della sua esistenza in fondo a uno stagno, poi emerge dal fango e impara a volare.

È un simbolo di speranza per chi si trova a dover fronteggiare una qualsiasi delle molteplici sfaccettature della violenza.

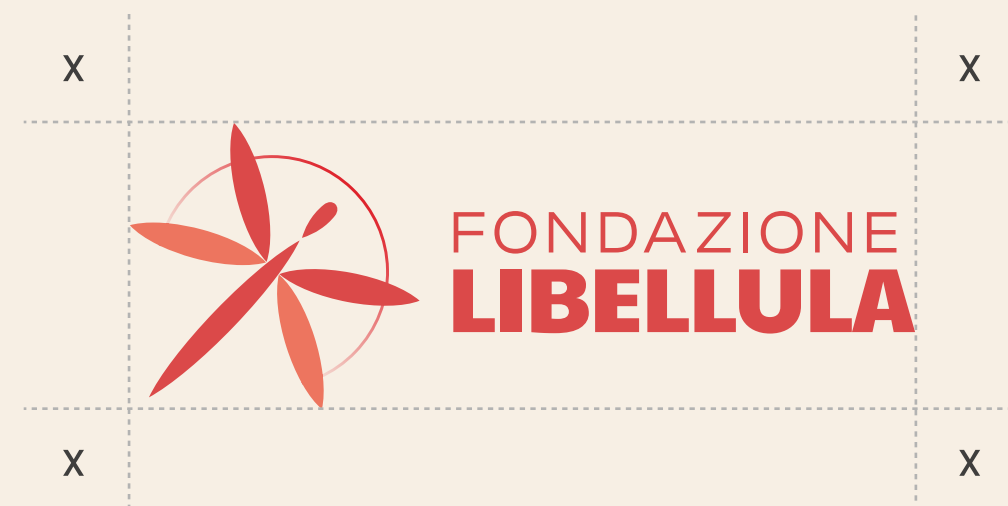
Il cerchio attorno la libellula si alleggerisce per creare apertura e abbattere le barriere, le parole Fondazione e Libellula si compattano per creare un blocco visivo unico e una lettura più facile.



AREA DI RISPETTO

L'area di rispetto o zona di esclusione fa parte dei parametri imprescindibili della costruzione di un logo.

La zona di esclusione del logo di Fondazione Libellula corrisponde alla metà dell'altezza del pittogramma (contrassegnata con x): lo spazio destinato al logo dovrà sempre prevedere spazi vuoti intorno con un'altezza e una larghezza pari alla metà del pittogramma.



DECLINAZIONI DEL LOGO

VERSIONE SECONDARIA

Questa versione del logo deve essere utilizzata nel caso in cui il supporto di applicazione dovesse risultare troppo scuro, creando un contrasto insufficiente alla corretta leggibilità del logo.



VERSIONE MONOCROMATICA

Questa versione del logo può essere utilizzata nei casi in cui non fosse possibile utilizzare il colore per limiti tecnici o di leggibilità.



UTILIZZO DEL LOGO SU UN'IMMAGINE

Si richiede l'utilizzo della versione primaria su immagini con fondi chiari e della versione secondaria su immagini con fondi scuri.



DIMENSIONI MINIME

L'utilizzo del logo è regolamentato da dimensioni minime necessarie affinché impatto e leggibilità del logo stesso non vengano compromesse.

La larghezza del logo di Fondazione Libellula non deve essere inferiore a **60px** nel formato digital e **16mm** nel formato stampa.



UTILIZZI ERRATI

Il logo della Fondazione Libellula deve rimanere sempre coerente nel suo aspetto, non va reinterpretedato, modificato o accompagnato da altro.

NO



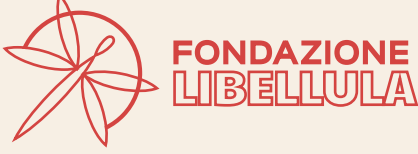
Non distorcere o strecciare il logo in alcuna direzione

NO



Non alterare i colori del logo rispetto alle tonalità aziendali

NO



Non creare outline o un bordo intorno al logo

NO



Non cambiare la dimensione e la posizione del pittogramma

NO



Non utilizzare solo il pittogramma

NO



Non modificare uno dei due colori aziendali

NO



Non attribuire alcun gradiente al logo

NO



Non inserire alcuna ombra al logo

NO



Non variare gli equilibri

TIPOGRAFIA

FONT

Buone pratiche di utilizzo

Disponibile in una vasta gamma di pesi. Si preferisce l'utilizzo **"extrabold"** per i titoli, **"medium"** per i sottotitoli e **"regular"** per il corpo del testo.

Link al font

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

POPPINS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

UVWXYZ0123456789

abcdefghijkl

mnopqrstuvwxyz

01234567890

!@#\$%^&*()_+[]'{}<<|

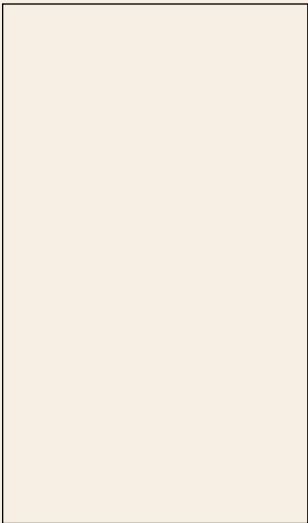
PALETTE



primario
PANTONE 710 C
RGB 219,73,73
CMYK 0,67,67,14
#DB4949



secondario
PANTONE 170 C
RGB 253,118,93
CMYK 0,53,63,1
#FD765D



secondario
RGB 247,239,228
CMYK 0,3,8,3
#F7EFE4

GRAZIE

